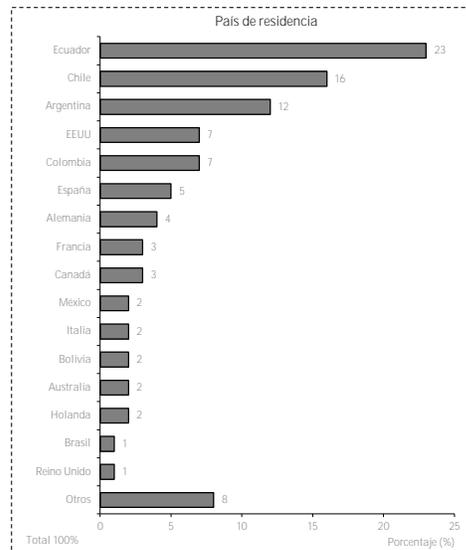


Perfil del Turista Extranjero que visita Piura- 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	26
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	2
Total 100%	
Estado Civil	%
Soltero	57
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Secundaria	26
Técnica	14
Universitaria	44
Post Grado	6
Maestría	8
Doctorado	2
Total 100%	
Ocupación	%
Trabajador independiente	35
Trabajador del sector privado	23
Estudiante	21
Desempleado	9
Trabajador del sector público	7
Jubilado	2
Amo de casa	2
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	69
Tengo hijos de 0 a 14 años	21
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	2
No Responde	2
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	90
Adquirió un paquete turístico	10
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	26
A través de Internet	23
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	51
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo Internacional	25
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Alojamiento	6
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	72
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	38
Tumbes (Aguas Verdes)	35
Tacna (Santa Rosa)	13
Puno (Desaguadero)	11
Otros	3
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	76
Visitar a familiares o amigos	13
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	50
Perú y otros países	50
Total 100%	

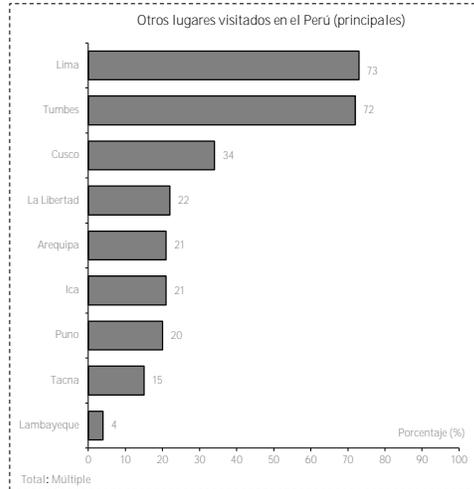
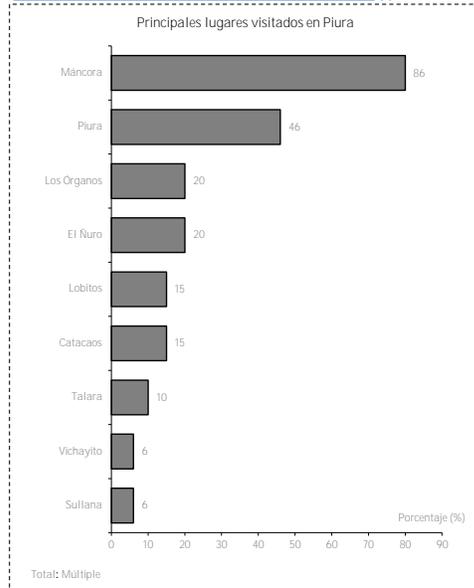
Conformación del grupo de viaje	%
Solo	35
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	48
Más de una vez	52
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Piura	%
Hotel 4 o 5 estrellas	6
Hotel/ hostal 3 estrellas	28
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	41
Albergue/hostel	9
Casa de familiares / amigos	8
Camping	4
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	4
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Piura	6
Permanencia mediana en Piura	4
Permanencia promedio en Perú	21
Permanencia mediana en Perú	14

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	42
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1.000 a US\$ 1.499	9
De US\$ 1.500 a US\$ 1.999	10
De US\$ 2.000 a US\$ 2.499	4
De US\$ 2.500 a más	16
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,387
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura	%
SOL Y PLAYA	83
CULTURA	79
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	40
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
City tour guiado	3
AVENTURA	26
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	13
Surf /tabla hawalana	9
Camping	3
Paseo en moto/cuattrimotor/moto acuática / motocross	3
NATURALEZA	9
Visitar áreas y/o reservas naturales	7
Observación de aves	6
Observación de mamíferos	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Piura	%
Si	86
No	14
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura	%
Si	31
Ir a discotecas / pubs / bar	24
Ir a centros comerciales	8
No	69
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	65
Recomendación de amigos	42
Recomendación de familiares	22
Publicidad	12
Documentales	11
Revistas	9
Agencia de viajes	8
Empresa de turismo / agencia de turismo	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Guías turísticas	7
Bloggs de viajes	5
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	58
Airbnb	36
Tripadvisor	23
Despegar.com	18
Expedia	17
Trivago	16
Hostelworld.com	14
Skyscanner.com	13
Couchsurfing	8
Kayak	7
Hoteles.com	5
Lonely Planet	5
Ninguno	21
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	77
Airbnb	66
Tripadvisor	62
Trivago	56
Despegar.com	38
Expedia	37
Kayak	32
Skyscanner.com	31
Hoteles.com	25
Lonely Planet	23
Hostelworld.com	21
Couchsurfing	21
Google Flights	9
Orbitz	7
Agoda	7
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	82
Whatsapp	55
Instagram	46
Twitter	27
LinkedIn	16
Youtube	10
Weibo	6
Ninguno	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 504 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Piura**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).